

Second round survey of the Delphi analysis for Kazakhstan

Document version 1/ Work Package: Preparation/ Task: 2.1
Development of guidelines for target group survey



DEVELOPMENT OF A MASTER PROGRAMME IN THE MANAGEMENT OF INDUSTRIAL
ENTREPRENEURSHIP FOR TRANSITION COUNTRIES

610198-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP

Partners :



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



The information and views set out in this publication are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person acting on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.



Introduction

In this document we attached an original second round survey of the Delphi analysis in the framework of “Development of a Master Programme in the Management of Industrial Entrepreneurship for Transition Countries” (MIETC) project, downloaded from the platform QuestionPro - <https://www.questionpro.com>. The survey was sent to stakeholders from Kazakhstan in Russian language, based on English version of the survey, to make it easier and more understandable. We added extra skills based on the suggestions of experts and the results of the first round in order for the participants to come to a consensus. Since the second round of the survey was made individually for Kazakhstan, the logical chain was preserved only to determine which group the experts belong to.



Development of a Master Programme in the Management of Industrial Entrepreneurship for Transition Countries - MIETC

Уважаемый участник!

Данный опрос является вторым этапом анализа DELPHI в рамках Европейского проекта MIETC. В независимости принимали ли вы участие в первом раунде, мы будем благодарны если вы ответите на вопросы второго раунда, ваш ответ очень важен для нас. Особенности второго раунда исследования:

- Предложения участников первого раунда были учтены
 - Представлены усредненные результаты первого раунда
 - Необходимо будет выбрать только один вариант в каждом вопросе
 - Количество вопросов сокращено по сравнению с первым раундом
- Опрос займет не более 20 минут вашего времени.

Благодарим за ваш отзыв

* К какой из следующих групп Вы относитесь?

- Выпускник
- ВУЗ / Академический сектор (исследователь)
- Представитель местного / регионального правительства
- Представитель фирмы/Предприниматель
- Инкубатор / Технопарк

Вопросы о навыках

В данной таблице представлены результаты первого раунда опроса:



* Какие из следующих навыков будут более ценными при поиске работы?

(Пожалуйста, укажите для каждого навыка, насколько он ценен на рынке, оценив его от «очень сложно найти» до «не требуется» для навыков, которые не нужны на рынке труда.)

	Очень сложно найти	Сложно найти	Возможно найти	Легко найти / у большинства рабочих есть	Очень легко найти / у всех рабочих есть	Не требуется
Умение считать	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Грамотность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Коммуникационные / презентационные навыки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ИТ-навыки / навыки в области информационных технологий	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение работать в команде	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Маркетинг / навыки продаж	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Управление данными	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Иностранные языки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Творчество / Инициатива	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Информация / управление данными	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Очень сложно найти	Сложно найти	Возможно найти	Легко найти / у большинства рабочих есть	Очень легко найти / у всех рабочих есть	Не требуется
Способность учиться / Непрерывное обучение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение следовать инструкциям	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение решать проблемы	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение работать руками	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Надежность / точность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ответственность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Честность / порядочность /	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Лояльность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Лидерство	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Предпринимательские навыки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Трудолюбие	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Очень сложно найти	Сложно найти	Возможно найти	Легко найти / у большинства рабочих есть	Очень легко найти / у всех рабочих есть	Не требуется
Многозадачность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Эмпатия	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Знание международного рынка	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Быть открытым к новому	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Вопросы о навыках

Ценные навыки на рынке труда. Казахстан



Источник: собственная разработка на основе опроса экспертов

* Считаете ли вы, что на рынке не хватает следующих навыков?

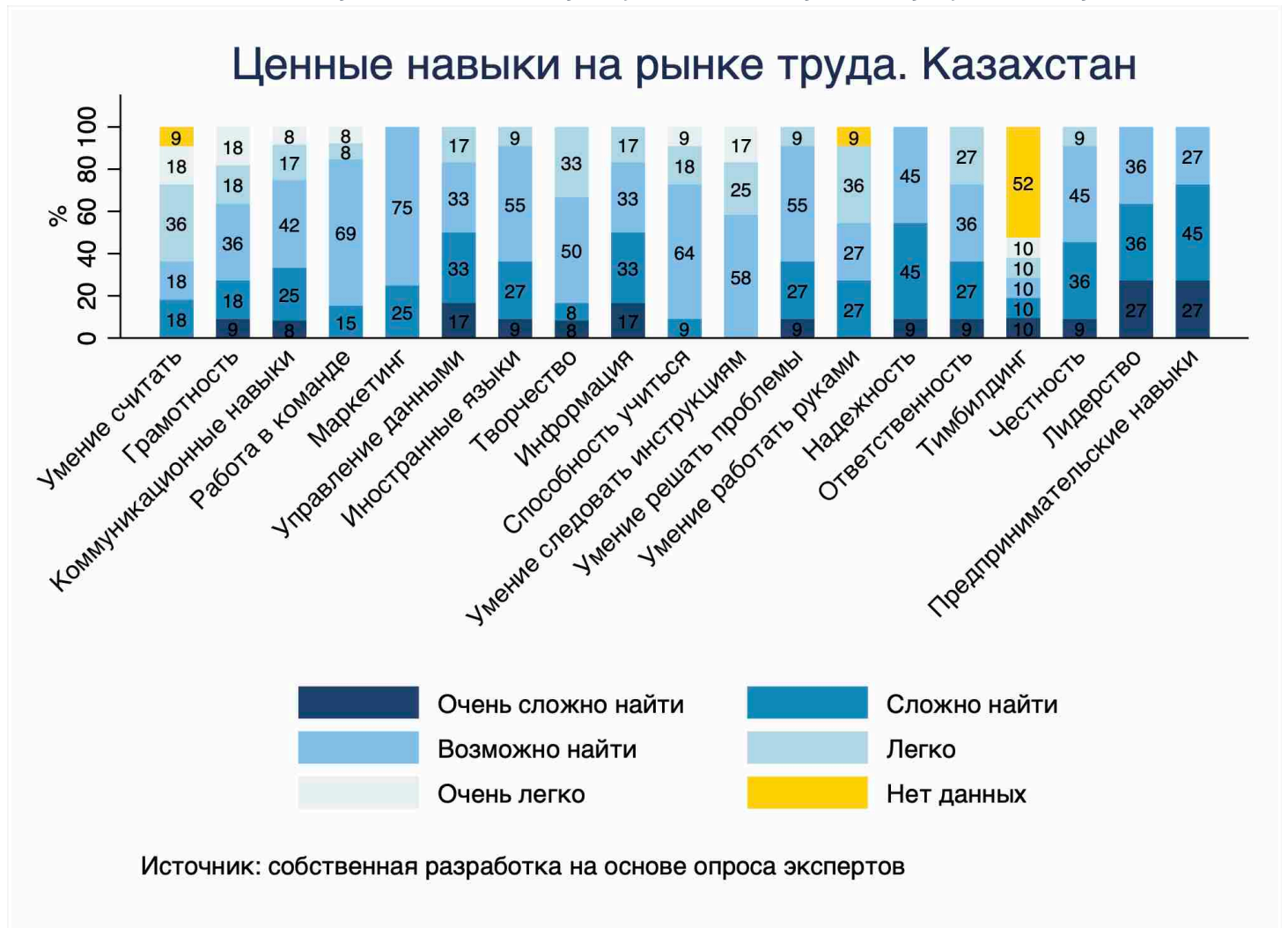
(Пожалуйста, укажите для каждого навыка, насколько он ценен на рынке, оценив его от «очень сложно найти» до «не требуется» для навыков, которые не нужны на рынке труда.)

	Очень сложно найти	Сложно найти	Возможно найти	Легко найти / у большинства рабочих есть	Очень легко найти / у всех рабочих есть	Не требуется
Умение считать	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Грамотность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Коммуникационные / презентационные навыки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ИТ-навыки / навыки в области информационных технологий	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение работать в команде	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Маркетинг / навыки продаж	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Управление данными	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Иностранные языки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Творчество / Инициатива	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Информация / управление данными	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Очень сложно найти	Сложно найти	Возможно найти	Легко найти / у большинства рабочих есть	Очень легко найти / у всех рабочих есть	Не требуется
Способность учиться / Непрерывное обучение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение следовать инструкциям	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение решать проблемы	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение работать руками	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Надежность / точность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ответственность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Честность / порядочность /	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Лояльность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Лидерство	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Предпринимательские навыки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Трудолюбие	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Очень сложно найти	Сложно найти	Возможно найти	Легко найти / у большинства рабочих есть	Очень легко найти / у всех рабочих есть	Не требуется
Многозадачность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Эмпатия	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Знание международного рынка	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Быть открытым к новому	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Вопросы о навыках

В данной таблице представлены результаты первого раунда опроса:



* Считаете ли вы, что следующие навыки сложно найти на рынке труда?

(Пожалуйста, укажите для каждого навыка, насколько он ценен на рынке, оценив его от «очень сложно найти» до «не требуется» для навыков, которые не нужны на рынке труда.)

	Очень сложно найти	Сложно найти	Возможно найти	Легко найти / у большинства рабочих есть	Очень легко найти / у всех рабочих есть	Не требуется
Умение считать	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Грамотность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Коммуникационные / презентационные навыки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ИТ-навыки / навыки в области информационных технологий	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение работать в команде	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Маркетинг / навыки продаж	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Управление данными	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Иностранные языки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Творчество / Инициатива	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Информация / управление данными	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Очень сложно найти	Сложно найти	Возможно найти	Легко найти / у большинства рабочих есть	Очень легко найти / у всех рабочих есть	Не требуется
Способность учиться / Непрерывное обучение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение следовать инструкциям	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение решать проблемы	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Умение работать руками	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Надежность / точность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ответственность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Честность / порядочность /	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Лояльность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Лидерство	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Предпринимательские навыки	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Трудолюбие	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Очень сложно найти	Сложно найти	Возможно найти	Легко найти / у большинства рабочих есть	Очень легко найти / у всех рабочих есть	Не требуется
Многозадачность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Эмпатия	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Знание международного рынка	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Быть открытым к новому	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Вопросы о навыках

В данной таблице представлены результаты первого раунда опроса:



* Пожалуйста, оцените, насколько важны следующие причины нехватки навыков, упомянутые выше: базовые, профессиональные и управленческие, от «Очень важно» до «Совершенно не важно».

	Очень важно	Важно	Достаточно важно	Не очень важно	Совершенно не важно
Несоответствующее качество учебных заведений	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Недостаточная мобильность рабочей силы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Предметы, не предлагаемые на местном рынке	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Корпоративная культура	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ограниченные возможности карьерного роста	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Отсутствие мотивации / правильного отношения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Отсутствие квалификации необходимой рынку	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Скорость изменений в данной области	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Работодатель не может позволить персоналу иметь свободное время для обучения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Работодатель не предоставляет профессиональное обучение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Достаточно важно	Не очень важно	Совершенно не важно
	Очень важно	Важно			
Работодатель не может найти хороших специалистов для обучения сотрудников	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Обучение не имеет отношения к этим навыкам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

В данной таблице представлены результаты первого раунда опроса:



* Пожалуйста, оцените меры по устранению нехватки навыков у компаний или университетов

	Полностью согласен	Согласен	Трудно сказать, согласен или не согласен	Не согласен	Полностью не согласен	Нет данных
Никакие, оставить на усмотрение рынка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Расширение образовательных программ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Обеспечение дальнейшего обучения на рабочем месте	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Изменение рабочей среды и условий труда	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Перераспределение возможностей трудоустройства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Расширение и улучшение услуг по подбору персонала	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

В данной таблице представлены результаты первого раунда опроса:



*** Выберите, где должны быть приобретены следующие навыки**

	В университете / Образовательном учреждении	Обучение на рабочем месте	Врожденный / не может быть изучен
Умение считать	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Грамотность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Коммуникационные / презентационные навыки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ИТ-навыки / навыки в области информационных технологий	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Умение работать в команде	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Маркетинг / навыки продаж	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Управление данными	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иностранные языки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Творчество / Инициатива	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Информация / управление данными	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	В университете / Образовательном учреждении	Обучение на рабочем месте	Врожденный / не может быть изучен
Способность учиться / Непрерывное обучение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Умение следовать инструкциям	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Умение решать проблемы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ловкость рук	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Надежность / точность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ответственность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Честность / порядочность / лояльность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Лидерство	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Предпринимательские навыки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Трудолюбие

В университете
/ Образовательном
учреждении

Обучение на рабочем месте

Врожденный / не может
быть изучен

Многозадачность

Эмпатия

Знание международного рынка

Быть открытым к новому

В данной таблице представлены результаты первого раунда опроса:



* Укажите, насколько, по вашему мнению, нижеперечисленные тенденции могут изменить требуемые навыки на рынке

	Полностью согласен	Согласен	Трудно сказать, согласен или не согласен	Не согласен	Полностью не согласен	Нет данных
Знания в области окружающей среды	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Феминистское движение: равенство на рынке труда	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Новые технологии: индустрия 4.0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Covid19: новые формы работы (удаленная работа)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Миграционные движения: интеграция меньшинств	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Любой другой навык (укажите)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Общие вопросы

* Пол

- Мужской
- Женский

* Возраст

- Младше 30
- 30-49
- Старше 50